**Приложение №2**к Единому Положению о закупке  
Государственной корпорации «Ростех»

**УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБОВ ЗАКУПКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Способ закупки** | **Конкурс** | | **Аукцион** | **Редукцион** |
| **Тип заказчика** | Заказчики I группы | Заказчики II группы | Заказчики I группы | Заказчики II группы |
| **Ограничения и условия:** |  |  |  | |
| Минимальный срок, устанавливаемый на подачу заявок на участие в закупке | Не менее чем за 20 дней до окончания срока подачи заявок | Не менее чем за 30 дней до окончания срока подачи заявок | Не менее чем за 20 дней до окончания срока подачи заявок | |
| Предельный размер НМЦ | Без ограничений | | Без ограничений | |
| Возможное количество критериев оценки | Победитель закупки определяется по совокупности нескольких критериев оценки | | Единственным критерием оценки является «цена договора и / или цена за единицу продукции» | |
| Условия применения способа закупки | Конкурс проводится во всех случаях, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации и Положением о закупке | | 1. закупаемая продукция входит в перечень продукции, процедура закупки которой проводится в электронной форме способами аукцион / редукцион или запрос котировок (Приложение 7);  2. при проведении закупок иной продукции, единственным критерием оценки которой является «цена договора или цена за единицу продукции», в целях обеспечения возможности многократного снижения цены заявки со стороны участника закупки – вне зависимости от размера НМЦ;  3. в иных случаях, если это установлено в соответствии с законодательством. | |
| Запрет на возможность применения способа закупки | Закупаемая продукция входит в перечень продукции, приобретаемой в электронной форме способами аукцион / редукцион или запрос котировок (Приложение 7) | | — | |
| Требования законодательства Российской Федерации, решение органов государственной власти Российской Федерации | При наличии соответствующих требований / решений, закупка проводится способом, указанным в таком требовании / решении | | | |
| **Способ закупки** | **Запрос предложений** | | | |
| **Тип заказчика** | Заказчики I и II группы | | | |
| **Ограничения и условия:** |  | | |  |
| Минимальный срок, устанавливаемый на подачу заявок на участие в закупке | Не менее чем за 10 дней (и не менее чем за 5 рабочих дней) до окончания срока подачи заявок | | | Не менее чем за 3 рабочих дня до окончания срока подачи заявок при условии, что запрос предложений осуществляется по результатам осуществления квалификационного отбора участников закупки для серии закупок |
| Предельный размер НМЦ | Установлен, за исключением закупок финансовых услуг согласно подп. 19.11.3 (1) Положения | | | |
| Возможное количество критериев оценки | Победитель закупки определяется по совокупности нескольких критериев оценки | | | |
| Условия применения способа закупки | * + 1. Запрос предложений применяется при наличии одного из следующих условий:  1. НМЦ не превышает 10 млн. руб. с НДС; 2. НМЦ не превышает 20 млн. руб. с НДС (если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем 5 млрд. руб. – НМЦ не превышает 50 млн. руб. с НДС) и закупается продукция в целях исполнения обязательств по заключенному заказчиком договору с третьим лицом, при выполнении совокупности следующих условий:    * + - 1. применение конкурентных способов закупки, указанных в подразделах 6.2, 6.3 Положения неприемлемо, ввиду отсутствия времени на их проведение и заключение договора по итогам их проведения;          2. заказчик не обладает складскими запасами необходимой продукции в объеме, необходимом для исполнения обязательств (кроме случаев закупки работ / услуг) 3. если проводится запрос предложений по результатам предварительного квалификационного отбора участников закупки для серии закупок (подраздел 8.2. Положения) и НМЦ не превышает 10 млн. руб. с НДС, 4. вне зависимости от размера НМЦ проводится запрос предложений при осуществлении закупок финансовых услуг согласно подп. 19.11.3.(1) Положения | | | |
| Запрет на возможность применения способа закупки | Закупаемая продукция входит в перечень продукции, процедура закупки которой проводится в электронной форме способами аукцион / редукцион или запрос котировок (Приложение 7) | | | |
| Требования законодательства Российской Федерации, решение органов государственной власти Российской Федерации | При наличии соответствующих требований / решений, закупка проводится способом, указанным в таком требовании / решении | | | |
| **Способ закупки** | **Запрос котировок** | | | |
| **Тип заказчика** | Заказчики I и II группы | | | |
| **Ограничения и условия:** |  | | |  |
| Минимальный срок, устанавливаемый на подачу заявок на участие в закупке | Не менее чем за 5 дней (и не менее чем за 3 рабочих дней) до окончания срока подачи заявок | | | Не менее чем за 1 рабочий день до окончания срока подачи заявок при условии, что запрос котировок осуществляется по результатам осуществления квалификационного отбора участников закупки для серии закупок |
| Предельный размер НМЦ | Установлен | | |  |
| Возможное количество критериев оценки | Единственным критерием оценки является «цена договора и / или цена за единицу продукции» | | | |
| Условия применения способа закупки | * + 1. Запрос котировок применяется при наличии одного из следующих условий:  1. НМЦ не превышает 5 млн. руб. с НДС и закупаемая продукция входит в перечень продукции, процедура закупки которой проводится в электронной форме способами аукцион / редукцион или запрос котировок (Приложение 7); 2. НМЦ не превышает 5 млн. руб. с НДС и закупается иная продукция, единственным критерием оценки которой является «цена договора или цена за единицу продукции»; 3. НМЦ не превышает 20 млн. руб. с НДС (если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем 5 млрд. руб. – НМЦ не превышает 50 млн. руб. с НДС) и закупается продукция в целях исполнения обязательств по заключенному заказчиком договору с третьим лицом, при выполнении совокупности следующих условий:    * + - 1. применение конкурентных способов закупки, указанных в подразделах 6.2., 6.3 Положения неприемлемо, ввиду отсутствия времени на их проведение и заключение договора по итогам их проведения;          2. (заказчик не обладает складскими запасами необходимой продукции в объеме, необходимом для исполнения обязательств (кроме случаев закупки работ / услуг);          3. единственным критерием оценки которой является «цена договора или цена за единицу продукции»; 4. если проводится запрос котировок по результатам предварительного квалификационного отбора участников закупки для серии закупок (подраздел 8.2. Положения) и НМЦ не превышает 5 млн. руб. с НДС. | | | |
| Запрет на возможность применения способа закупки | не применимо | | | |
| Требования законодательства Российской Федерации, решение органов государственной власти Российской Федерации | При наличии соответствующих требований / решений, закупка проводится способом, указанным в таком требовании / решении | | | |
| **Способ закупки** | **Закупка у единственного поставщика** | | | |
| **Тип заказчика** | Заказчики I и II группы | | | |
| **Ограничения и условия:** |  | | | |
| Минимальный срок, устанавливаемый на подачу заявок на участие в закупке | не применимо | | | |
| Предельный размер НМЦ | Без ограничения | | | |
| Условия применения способа закупки | Основания для проведения закупки установлены в п. 6.6.2. Положения[[1]](#footnote-2) | | | |
| Требования законодательства Российской Федерации, решение органов государственной власти Российской Федерации | При наличии соответствующих требований / решений, закупка проводится способом, указанным в таком требовании / решении | | | |

1. Наличие оснований для проведения закупки способом у единственного поставщика не является препятствием для проведения конкурентной закупки (в том числе при сумме закупки до 100 000 рублей с НДС либо до 500 000 рублей с НДС (если выручка заказчика за предыдущий отчетный финансовый год составила более 5 млрд рублей), при условии целесообразности проведения такой закупки и исходя из наличия условий для проведения конкурентной закупки [↑](#footnote-ref-2)